

AHO 1260 CV-19
B.Com. (Part -III)
Term End Examination 2019-20
Group - B
Paper - I
Principles of Marketing

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note : Answer All Question. All Question carry equal marks.

इकाई / UNIT – 01

प्रश्न 1:—विपणन से आप क्या समझते हैं? विपणन के विभिन्न कार्यों को समझाइये।

What do you mean by Marketing? Explain various functions of Marketing.

अथवा (or)

विपणन मिश्रण क्या है? विपणन मिश्रण को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए।

What is marketing Mix? Describe the factors affecting the marketing Mix.

इकाई / UNIT – 02

प्रश्न 2:—उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन का आधुनिक विपणन में महत्व बताइये।

Describe the importance of consume Behaviour study in Modern Marketing.

अथवा (or)

बाजार विभक्तिकरण के प्रमुख आधारों का वर्णन कीजिये।

Describe main bases of Market Segmentation.

इकाई / UNIT – 03

प्रश्न 3:—“उत्पादन नियोजन कुल विपणन नियोजन का एक महत्वपूर्ण अंग है” इस कथन की समीक्षा कीजिये।

“Product planning is an essential part of total market planning”. Evaluate this Statement.

अथवा (or)

किसी नये उत्पाद का मूल्य निर्धारित करने के लिए अपनयीं जाने वाली विधियों का वर्णन कीजिये।

Describe the methods which are adopted for the determining pricing of a new product.

इकाई / UNIT – 04

प्रश्न 4:—“वर्तमान वितरण प्रणाली में थोक व्यापारी अनावश्यक है। उनको जितनी जल्दी समाप्त कर दिया जाये समाज के

लिये उतना अच्छा है।” इस कथन की विवेचना कीजिये।

“Wholesalers are superfluous in the modern chain of distribution. Sooner they are abolished would be better for society” comment on this statement.

अथवा (or)

भौतिक वितरण प्रणाली के प्रबंध में निर्णय क्षेत्रों की भूमिका की समझाइये।

Explain the role of decision area in management of physical distribution.

इकाई / UNIT – 05

प्रश्न 5:—प्रवर्तन मिश्रण को परिभाषित कीजिये। प्रवर्तन मिश्रण को प्रभावित करने वाले घटकों को समझाइये।

Define Promotion Mix. Explain the factors affecting promotion mix.

अथवा (or)

वैयक्तिक विक्रय के महत्व एवं सीमाओं का वर्णन कीजिये।

Describe the importance and limitation of personal selling.